

# かみなりおこしプロジェクト通信 03

## ～雷おこしで未来おこし～

### 活動記録！

8月18日

第1回フィールドワークを開催

浅草の仲見世通りに向かい、雷おこし店舗及びその周辺のフィールドワークを行いました。

「おこし自体」「パッケージ」「広告」「顧客」に分けて観察を行いました。おこしの味はのり磯部おこしや栗おこしなど、私たちが考え付かないものもありました。

パッケージも提灯型、巾着の形状、など多彩なものがありました。

おこしを買っていく人達は、お土産として買っていきばかりで買ってその場で食べる人がいないという点にも気がつきました。

次回フィールドワークを実施する時には買って行かれるお客さんにインタビューをする事ができればいいと考えています！



包むフィルムの変更案

8月29日

学生定例会「商品改善案」

本館4階の森下研究室にて、篠原製菓さんの実際の商品である「豆板100本」と「豆板24本 貼り箱」の二つの商品を見て、もっとよくなる方法を考えました！

4つの試作を大きく「しょっぱい系」「甘い系」の2種類に分けました。

☆外箱のデザインを複数用意する、1箱に複数の味を組み合わせる

☆外箱のデザインに足立区の名所を書いてみる(例.松尾芭蕉が初めて歌を詠んだ地)

☆おこしを包むフィルムのデザインを変える。などのアイデアが出ました。

他にも、売り方のアイデアとして量り売り、食べ歩きできる大きさで売る。などがありました。

9月20日

茶匠 おくむら園へ！

今回は西新井にある「おくむら園」というお茶屋さん  
に訪問し、お話を伺ってきました！

新しいお客様にきていただくために、学生の声聞きながら新しいプロモーションを考えたいというものでした。

その場で出た話としては、お茶の味を初めて来た人にわかりやすくするためにチャートを作るというアイデアや、料理に合うお茶などと言うような形で〇〇に合わせたお茶を作ることによって新しいお客様にも喜んでもらえるのではないかというアイデアも出ました。

